

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS CONSTRUYENDO RELACIONES COMERCIALES FUERTES

VISIBILIDAD SIN RETENCION = 0 ROI



OBJETIVOS

- Identifique cómo se pueden superar las barreras para construir relaciones fuertes
- Sepa reconocer actitudes y desarrollar comportamientos relacionales
- Desarrolle confianza y compromiso en sus socios de negocios
- Sepa medir Visibilidad, Conversión y Retención y ponga énfasis en esta última

QUIEN DEBIESE ASISTIR

Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, Gerentes de comunicación, empleados Marketing, Ventas, Experiencia Cliente.

QUE DICEN LOS QUE HAN TOMADO ESTE SEMINARIO

"Gracias por este training increíble. La sesión de la semana pasada fue sin duda una de las mejores sesiones de training en las que he participado, y te doy un NPS de 10 sin siquiera dudar. Las razones son las siguientes: tu alto nivel de competencia y tu clara demostración del profundo conocimiento de los temas cubiertos combinados con la capacidad de mantener a tu audiencia completamente involucrada y comprometida todo el día"

Mrs. Mette Skoulund

International VP Communication Manager

Michelin Africa India& the Middle East

"Business happens over years and years. Its value is measured in a business relationship, not by how much you got from any deal."

Richard Branson