

INTEGRANDO LA TECNOLOGIA A LAS AREAS DEL NEGOCIO

TRANSFORMACION DIGITAL

ESTRATEGIA DIGITAL CON PROPOSITO



OBJETIVOS

- Aprenda a darle un propósito a tu estrategia digital
- Aprenda las mejores prácticas probadas sobre cómo aumentar el tráfico, "pegajoso", y en última instancia, las conversiones en su sitio web
- Aprenda cómo ponerse delante de los consumidores gracias a sus dispositivos móviles
- Aprenda cómo involucrar mejor a los consumidores a través de los medios sociales
- Aprenda cómo producir contenidos digitales que obtengan resultados

QUIEN DEBIERE ASISTIR

Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, Community Managers, Empleados trabajando con información, Data/Insight/Advise Marketing digital.

QUE DICEN LOS QUE HAN TOMADO ESTE SEMINARIO

Durante los últimos 30 años he asistido a seminarios de todo tipo de niveles. Sin lugar a dudas, tu presentación de alta energía, tu capacidad de dar vida a temas reales garantizando el compromiso de todos los participantes hicieron de este seminario el más efectivo que jamás haya experimentado. ¡Tus talleres fueron excepcionales!

Michael J Sullivan, Manager. Sullivan's Pros, California USA.

"Transformación digital sin cambio cultural, no funciona"
Steve Jobs, Apple.